



■ Etienne Bruneau,
administrateur délégué

Aujourd'hui, plus personne n'est capable de dire de quoi demain sera fait. Face à la situation socio-politique, économique et environnementale perturbée beaucoup se figent et ont peur. Ils cherchent des refuges et se renferment. C'est humain lorsqu'on voit les événements dramatiques qui perturbent de plus en plus souvent notre univers quotidien. Pourtant la solution ne peut venir de cette fermeture et de ce repli sur soi.

Tout au contraire, nous devons apprendre à remplacer le mot lutte par le mot harmonie. Avez-vous déjà vu un pays en guerre qui développe sa richesse et sa culture ? Seuls les pays ouverts sur les autres, où règnent le respect de la diversité et l'**harmonie** peuvent y arriver.

Il faut également remplacer les mots **argent et domination** par les mots **bien-être collectif et respect des différences**. Cela s'applique tant au niveau individuel qu'au niveau de la collectivité. C'est certainement ce qui est le plus difficile pour nous tous.

Plaçons notre énergie dans des actions qui sont porteuses d'avenir et oublions les luttes qui nous épuisent. N'investissons plus dans des modèles du passé basés en grande partie sur le profit. Favorisons les nouvelles initiatives. Donnons de la place aux jeunes et aux

nouveaux arrivés en apiculture. N'oublions pas que les grandes avancées se font au travers d'exemples et non de lois difficilement applicables et de contrôles irréalistes.

Dans ce monde, tout est interdépendant. Pensons aux pollutions qui font le tour du monde en quelques jours. Les solutions doivent donc s'appliquer à l'échelle locale et internationale si on veut préserver notre environnement et notre santé ainsi que la santé de nos abeilles.

L'action collective est devenue vitale.

Il est impossible de convaincre tout le monde. Avec l'aide des outils informatiques actuels, un groupe de personnes positives et constructives peut lancer un mouvement qui se propage et bouleverse les équilibres pourtant bien établis (ex. Vandana Shiva, Pierre Rabhi et le mouvement Colibris). Il faut cependant que leur action corresponde à des attentes collectives pour qu'elle soit relayée par le plus grand nombre.

Demain sera le résultat de notre volonté individuelle et collective et de notre capacité à construire un monde meilleur dès aujourd'hui.

Comment peut-on traduire tout cela dans notre vie d'apiculteur ?

Pour la conduite des abeilles, plus on respectera la biologie des colonies, plus on apprendra à travailler en synergie avec elles et moins nous aurons de problèmes. On ne dirige pas une colonie, c'est notre partenaire et nous devons comprendre ses besoins pour l'aider à répondre à nos besoins. Une colonie en pleine vitalité est très productive. Dans de telles conditions, on ne cherche pas à gagner le moindre cent en achetant des cires de basse qualité ou le sirop le moins cher du marché. Un manque de respect se traduit rapidement par un manque de dynamisme, le développement de pathologies ou même la désertion. Les problèmes générés par les cires de synthèse, les excès de HMF

dans les sirops de nourrissage, l'utilisation d'antibiotiques... n'en sont que quelques exemples.

Côté lutte contre les pesticides, s'il faut rester vigilant, la priorité aujourd'hui doit être de tout mettre en œuvre pour développer un modèle agricole beaucoup plus biodiversifié avec des parcelles plus petites et un meilleur respect des différents éléments de production : sol, pollinisateurs, eau... N'oublions pas, la nature est très généreuse si on lui donne l'occasion de s'exprimer. Arrêtons de condamner les agriculteurs et encourageons-les à développer des initiatives où les abeilles retrouvent une place dans les exploitations agricoles. Ainsi, une opération de partenariat apiculteur - agriculteur devrait voir le jour prochainement.

Côté produits de la ruche, alimentation et préservation de notre santé, il est clair qu'énormément de choses sont à faire. C'est tous ensemble que nous arriverons à des résultats. Si le miel est déjà mal connu, les autres produits de la ruche sont pratiquement inconnus du grand public à l'exception de la propolis. Pourtant, comme nous avons pu le découvrir leur potentiel est impressionnant. Couleur Miel 2016 a pour thème les produits de la ruche et l'apithérapie. Sous la bannière Bee Attitude, nous espérons rassembler l'ensemble du monde apicole et des consommateurs actuels et futurs. L'image du voisin indésirable vu ses insectes piquants doit rapidement faire place à celle du voisin source de produits de très grande qualité pour le bien-être de tous.

Pour cela nous devons nous ouvrir et partager les bienfaits de la ruche.

Comme l'abeille qui transporte la vie par la pollinisation, n'hésitons pas à transmettre dans l'harmonie des messages positifs porteurs d'avenir. Il en va de notre futur et de celui de nos bien aimées abeilles.