

Who's who ?

Aujourd'hui, vous pouvez faire des choses incroyables pour la bonne cause tout en restant sur votre chaise. Vous pouvez planter un arbre en Amazonie (<http://www.aquaverde.org>), vous pouvez donner votre nom à une étoile (<http://www.iau.org/public/naming/#stars>) et même adopter un pavé bruxellois (http://www.marcheauxpuces.be/paves_f.html) ! En faisant cela, vous optez pour un geste poétique tout en entrant dans le monde merveilleusement virtuel des activistes de salon. Certains préfèrent les abeilles aux arbres, aux étoiles et aux pavés et choisissent de parrainer une ruche. C'est le dernier cri du catalogue des parrainages. Tout comme les arbres et les étoiles (pas les pavés bruxellois), il est difficile de se rendre compte des réalités qui se cachent derrière la poésie. Voici donc un petit tableau comparatif (non exhaustif) derrière un seul cri de ralliement : « Sauvez les abeilles ! »

Tapons « parrainage de ruche » dans un célèbre moteur de recherche. Que trouvons-nous ? Une liste conséquente de réponses avec une déclinaison des offres qui rend difficile l'exercice de comparaison. Qui est à l'initiative de la vague de parrainages d'abeilles ? Des apiculteurs solitaires, organisés en association, ou des chefs d'entreprise. La communication est plus ou moins soignée, les offres plus ou moins raffinées. Tentons d'y voir plus clair.

Nom	APIMIEL
Raison sociale	inconnue
Lieu	Herve, Belgique
Prix	Option 1 : 1 colonie = 200 € / an Option 2 : 1/2 colonie = 120 € / an Option 3 : 1/4 colonie = 70 € / an
Offre	Option 1 : 24 pots de 500 g Option 2 : 16 pots de 500 g Option 3 : 6 pots de 500 g
Estimation du coût du miel / 500 g	Option 1 : 8,33 € Option 2 : 7,50 € Option 3 : 11,66 €
Bonus	Logo ou texte personnalisé sur les étiquettes Nom du parrain sur la ruche Visite possible sur RV
Site	http://sabelprint.be/apimiel/

Nom	APITERRA
Raison sociale	société
Lieu	Angers, France
Prix	non mentionné
Offre	non mentionnée
Estimation du coût du miel / 500 g	-
Bonus	Logo ou texte personnalisé sur les étiquettes Nom du parrain sur la ruche Visite possible sur RV
Site	http://www.apiterra.fr/

Nom	MADE IN ABEILLES
Raison sociale	inconnue
Lieu	Esneux, Belgique
Prix	Option 1 « parrainage au miel » : 100 € / an TVAC Option 2 « parrainage découverte » : 200 € / an TVAC
Offre	Option 1 « parrainage au miel » : 8 pots de 250 g Option 2 « parrainage découverte » : 16 pots de 250 g + 2 bougies
Estimation du coût du miel / 500 g	Option 1 particulier : 25 Option 2 particulier : 25
Bonus	Option 1 : visibilité sur le site de Made in abeilles Option 2 : visibilité sur le site de Made in abeilles visite annuelle de la ruche Soutien d'apiculteurs locaux de l'URRW référencés sur le site de Made in abeilles
Site	http://www.madeinabeilles.be



Nom	APIWALLONIE
Raison sociale	société
Lieu	Nandrin, Belgique
Prix	<p><i>Option entreprise</i></p> <p>1) : 1 ruche : 900 € HTVA / an (avec pots) et 650 € HTVA (sans pots)</p> <p>2) : 2 à 9 ruches : 800 € HTVA (avec pots) et 550 € HTVA (sans pots)</p> <p>3) : 10 ruches et + = 700 € HTVA / an (avec pots) et 450 € HTVA (sans pots)</p> <p>4) : 1^e année : 900 € HTVA / an (avec pots) et 650 € HTVA (sans pots)</p> <p>5) : 2^e année : 750 € HTVA / an (avec pots) et 500 € HTVA / an (sans pots)</p> <p>6) : 3^e année : 600 € HTVA / an (avec pots) et 350 € HTVA / an (sans pots)</p> <p><i>Option particulier</i></p> <p>1) : 1 cadre - 1^e année = 9,95 € / mois soit 119,40 € / an</p> <p>2) : 1 cadre - 2^e année = 8 € / mois soit 96 € / an</p> <p>3) : 1 cadre - 3^e année = 6,50 € / mois soit 78 € / an</p>
Offre	<p><i>Option entreprise 1, 2, 3, 4, 5 et 6</i> : lot de pots de 250 g correspondant aux ruches parrainées</p> <p><i>Option particulier 1, 2 et 3</i> : 5 pots de 250 g / cadre</p>
Estimation du coût du miel / 500 g	<p><i>Option entreprise 1, 2, 3, 4, 5 et 6</i> : calcul en fonction de la production</p> <p><i>Option particulier</i></p> <p>1) : 47,76 €</p> <p>2) : 38,40 €</p> <p>3) : 31,20 €</p>
Bonus	<p><i>Entreprise</i> :</p> <p>panneaux publicitaires à proximité des ruchers</p> <p>ruche aux couleurs de l'entreprise</p> <p>visibilité sur le site d'ApiWallonie</p> <p>rencontre annuelle des parrains</p> <p>étiquettes personnalisées</p> <p><i>Particulier</i> :</p> <p>étiquettes personnalisées</p>
Site	http://www.apiwallonie.be

Nom	BEEGOLD
Raison sociale	inconnue
Lieu	Liège, Belgique
Prix	non mentionné
Offre	non mentionnée
Estimation du coût du miel / 500 g	-
Bonus	-
Site	http://www.beegold.be/

Nom	ALTERAPI
Raison sociale	sprl Greenow
Lieu	Erpent, Belgique
Prix	<p><i>Option entreprise</i></p> <p>1) : 1 ruche = 900 € HTVA/ an</p> <p>2) : 2 ruches = 875 € HTVA/ an</p> <p>3) : 3 ruches = 850 € HTVA/ an + 1800 € HTVA/an quel que soit le nombre de ruches parrainées</p> <p><i>Option particulier</i> :</p> <p>1) : 1 cadre = 10 € / mois ou 115 € / an</p> <p>2) : 2 cadres = 20 € / mois ou 230 € / an</p> <p>3) : 3 cadres = 30 € / mois ou 345 € / an</p>
Offre	<p><i>Option entreprise 1, 2 et 3</i> :</p> <p>60 pots de 500 g</p> <p><i>Option particulier</i></p> <p>1) : 6 pots de 500 g</p> <p>2) : particulier : 12 pots de 500 g</p> <p>3) : particulier : 18 pots de 500 g</p>
Estimation du coût du miel / 500 g	<p><i>Option entreprise</i></p> <p>1) : 15 € + TVA</p> <p>2) : 14,58 € + TVA</p> <p>3) : 14,16 € + TVA</p> <p><i>Option particulier 1, 2 et 3</i> : 19,16 €</p>
Bonus	<p><i>Entreprise</i> :</p> <p>ruche aux couleurs de l'entreprise</p> <p>visibilité sur le site d'Alterapi</p> <p>visite annuelle des ruches</p> <p>étiquettes personnalisées</p> <p>suivi des ruches sur le site d'Alterapi</p> <p><i>Particulier</i> :</p> <p>suivi des ruches sur le site d'Alterapi</p> <p>étiquettes personnalisées</p> <p>nom du parrain sur la ruche</p>
Site	http://www.alterapi.be

Bien entendu, ce tableau comparatif a ses limites puisqu'il compare des offres de service parfois radicalement différentes. Lorsqu'il s'agit de soutenir un apiculteur dans son travail, on constate que l'enveloppe médiatique est réduite. Cela peut être intéressant pour un amateur de miel désireux de soutenir l'apiculteur local. Les offres de parrainages organisées par des sociétés sont nettement plus coûteuses mais offrent aux entreprises « l'image verte » qu'elles recherchent en choisissant ce type d'investissement. Les pots de miel sont vendus comme des accessoires de communication pour les employés ou pour les clients. Pour les particuliers, ce type d'offre se révèle beaucoup moins intéressant. Difficile à dire si avoir son nom sur une ruche ou sur un site Internet justifie de payer le pot de miel bien au-delà du prix du marché. A ceci s'ajoute la question de savoir si parrainer une ruche est, pour les entreprises, le signe d'un engagement dans une politique environnementale et si ces grandes opérations de parrainage vont « sauver les abeilles ». A chacun de juger.